

令和3年3月12日

八王子 MICE ブランドロゴマーク決定のお知らせ

公益社団法人八王子観光コンベンション協会（以下「当協会」という）では、MICE※1開催地としての知名度を向上させ、誘致に繋げるための八王子 MICE ブランドロゴマークを制定しました。

当協会、八王子 MICE 事業者ネットワークなどをはじめ、今後八王子での MICE 誘致や支援に関わる関係者が広くブランドロゴマークを活用することにより、同じ想いを共有し地域一体となった MICE 誘致への機運醸成と連携強化を図ります。さらに、ロゴマークに込められたデザインコンセプトを世界に向けて発信し「MICE 開催適地八王子」として広く魅力を発信していきます。

※1 MICE (マイス)：企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市・イベント (Exhibition/Event) の頭文字をとった造語で、国内外から多くの人が集まり交流できる機会を得られるビジネスイベントの総称トラベル形態のひとつ

【八王子 MICE ブランドロゴマーク】



1. タグライン

英語：「GLOCAL MICE CITY FOR YOUR INNOVATION」

日本語：「都市と自然と文化が織りなす MICE シティ」

GLOCAL とは、GLOBAL（地球規模の・世界的な）と LOCAL（地元の・地域の）の組み合わせから派生した言葉で、それぞれのメリットを活かし、地域の文化や慣習に向き合い、社会のニーズに合った貢献をすることを意味します。

東京でありながら、豊富な自然と伝統的な文化をもつ八王子は、まさにグローバルな都市といえます。東京・八王子は、地域に密着した新たな価値でイノベーションを起こし、世界が納得する MICE 開催地であることを宣言します。

2. ロゴマーク

ロゴマークは、八王子の豊かな自然の象徴である「高尾山」と都市機能をイメージさせる「街並み」をモチーフに、八王子の「八」と未来や先進性を示す「矢印」を表現しています。

キーカラーには、八王子市の市木「イチョウ」が黄葉する様子から、緑色と黄色を採用。緑色は、自然・環境・調和・安心・エコロジーを、黄色は、光・太陽・活発・活性・コミュニケーションをイメージしています。八王子を想起させるモチーフやカラーを組み合わせることで、街全体でのおもてなしをビジュアル訴求します。

◇本件に関するお問合せ◇

公益社団法人八王子観光コンベンション協会

MICE 推進課

〒192-0083

東京都八王子市旭町 1-1 セレオ八王子北館 9 階

TEL：042-649-2827 / FAX：042-686-1388

URL：<https://hachioji-mice.org/>

<発信>八王子市産業振興部産業政策課 課長 丸山 悟

